

GÜNDEM :

Gündem 3: Üniversitemiz Genel Seçimlik ders havuzuna 2024-2025 Bahar dönemine Reklamcılık Pratikleri / Advertising Practices dersinin eklenmesinin görüşülmesi.

KARAR :

Karar 3: Üniversitemiz Genel Seçimlik ders havuzuna 2024-2025 Bahar dönemine Reklamcılık Pratikleri / Advertising Practices dersinin eklenmesinin uygunluğuna toplantıya katılanların oybirliği ile karar verildi.